



CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG - BỘ CÔNG THƯƠNG



Sổ tay

Sổ tay

CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI VIỆT NAM

CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI VIỆT NAM



Tầng 9, tòa nhà Minexport
28 Bà Triệu, Hà Nội, Việt Nam.
Tel: (+84 4) 6270 2158
Fax: (+84 4) 6270 2138
Email: mutrap@mutrap.org.vn
Website: www.mutrap.org.vn



NHA XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Sổ tay
**CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI
QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI VIỆT NAM**

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

HÀ NỘI - 2011

MỤC LỤC

Lời giới thiệu.....	7
PHẦN I: KHÁI QUÁT VỀ HÀNG GIẢ VÀ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ. TÁC HẠI CỦA HÀNG GIẢ, HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ	9
I. HÀNG GIẢ	9
1. Quy định chung về hàng giả.....	9
2. Các quy định riêng về hàng giả.....	10
II. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ	11
1. Quyền sở hữu trí tuệ.....	11
2. Hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.....	12
III. TÁC HẠI CỦA HÀNG GIẢ, HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ	19
1. Thực trạng sản xuất và tiêu thụ hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.....	19
2. Tác hại của hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.....	20

PHẦN II: CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ ĐỐI VỚI HÀNG GIẢ VÀ HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ 23

I. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP DÂN SỰ	23
1. Các biện pháp dân sự	23
2. Cơ quan có thẩm quyền xét xử.....	24
3. Thủ tục áp dụng các biện pháp dân sự	24
4. Thi hành Quyết định của Tòa án	26
II. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP HÀNH CHÍNH.....	26
1. Các biện pháp xử lý hành chính	26
2. Các cơ quan thực thi có thẩm quyền xử phạt	30
3. Thủ tục xử lý vi phạm	31
4. Thi hành quyết định xử phạt vi phạm.....	33
III. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP HÌNH SỰ	34
1. Các biện pháp xử lý hình sự	34
2. Các cơ quan có thẩm quyền xử lý hình sự	35
3. Quy trình, thủ tục xử lý hình sự	35

PHẦN III: NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ BẢO HỘ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ37

I. ĐỐI VỚI NHÀ NƯỚC.....	37
II. ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP.....	38
1. Xác lập quyền sở hữu đối với các tài sản trí tuệ của doanh nghiệp.....	38
2. Chủ động tìm hiểu thông tin để không xâm phạm quyền của doanh nghiệp khác.....	39
3. Áp dụng các biện pháp kỹ thuật chống hàng giả.....	39
4. Chủ động phối hợp với các cơ quan thực thi để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ	39

III. ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG.....	40
1. Người tiêu dùng cần lưu ý khi mua hàng hóa	40
2. Quyền khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình.....	43
IV. ĐỐI VỚI NGƯỜI BÁN LẺ.....	44
1. Những vấn đề người bán lẻ cần chú ý khi nhập hàng để bán cho người tiêu dùng	44
2. Những việc cơ sở bán lẻ cần làm khi nghi ngờ hoặc phát hiện mình đang bày bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ	46
3. Người bán lẻ vô tình hay cố tình bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.....	46

PHẦN IV: THÔNG TIN VỀ CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ49

I. CÁC CƠ QUAN THỰC THI CỦA VIỆT NAM	49
II. CÁC HIỆP HỘI.....	54
III. CÁC TỔ CHỨC, HIỆP HỘI QUỐC TẾ.....	55

Lời giới thiệu

Thực hiện các cam kết song phương và đa phương trong hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đã và đang hoàn thiện hệ thống pháp luật về sở hữu trí tuệ, đẩy mạnh công tác chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ, tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng, khuyến khích đầu tư sáng tạo và chuyển giao công nghệ với mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhằm nâng cao nhận thức hiểu biết của công chúng và cộng đồng doanh nghiệp về quyền sở hữu trí tuệ, công tác chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam, được sự tài trợ của Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn III (EU-Viet Nam Mutrap III), Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương biên soạn cuốn sổ tay này với nội dung giới thiệu khái quát những quy định của pháp luật Việt Nam về hàng giả và quyền sở hữu trí tuệ, các biện pháp xử lý đối với hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vai trò và các giải pháp nâng cao hiệu quả chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam hiện nay. Ngoài ra, còn cung cấp các thông tin cần thiết về các cơ quan

có chức năng chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam và quốc tế, các hiệp hội của doanh nghiệp liên quan đến bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Tham gia biên soạn cuốn sổ tay này còn có các chuyên gia châu Âu là ông Laurent Manderieux và ông James Lenaghan.

Bộ Công Thương trân trọng giới thiệu tới các độc giả cuốn Sổ tay Chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam với hy vọng ấn phẩm sẽ là cẩm nang của các doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc tự bảo vệ các quyền hợp pháp của mình và tích cực phối hợp với các cơ quan nhà nước có chức năng chống hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam một cách có hiệu quả.

Bộ Công Thương chân thành cảm ơn Dự án hỗ trợ thương mại đa biên giai đoạn III (EU–Viet Nam Mutrap III) và tất cả những người đã tham gia vào việc biên soạn, phát hành cuốn sổ tay này, đồng thời cũng mong nhận được các ý kiến góp ý của bạn đọc để những lần xuất bản sau được tốt hơn.

Thư trưởng Bộ Công Thương



Nguyễn Cẩm Tú

PHẦN I

KHÁI QUÁT VỀ HÀNG GIẢ VÀ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ. TÁC HẠI CỦA HÀNG GIẢ, HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

I. HÀNG GIẢ

1. Quy định chung về hàng giả

Có bốn loại hàng giả:

- Hàng giả chất lượng và công dụng là hàng hoá không có giá trị sử dụng hoặc giá trị sử dụng không đúng với nguồn gốc, bản chất tự nhiên, tên gọi và công dụng của hàng hoá.

- Hàng giả mạo nhãn hàng hoá, bao bì hàng hoá là hàng hoá giả mạo tên, địa chỉ của thương nhân khác trên nhãn hoặc bao bì cùng loại hàng hoá hoặc giả mạo chỉ dẫn về nguồn gốc

hàng hoá, nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp hàng hoá trên nhãn hoặc bao bì hàng hoá.

- Giả mạo về sở hữu trí tuệ là hàng hoá, bao bì hàng hoá có gắn nhãn hiệu, dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ dùng cho chính mặt hàng đó mà không được phép của chủ sở hữu nhãn hiệu, của tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý hoặc hàng hoá sao chép lậu là bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan.

- Tem, nhãn, bao bì hàng hoá giả gồm các loại đề can, nhãn hàng hoá, bao bì hàng hoá, tem chất lượng, tem chống giả, phiếu bảo hành, niêm màng co hàng hoá có nội dung giả mạo tên, địa chỉ thương nhân, nguồn gốc hàng hoá, nơi sản xuất, đóng gói, lắp ráp hàng hoá.

Hàng giả có thể chứa một hoặc nhiều dấu hiệu giả như trên. Ví dụ vừa giả mạo nhãn hiệu hàng hóa vừa giả chất lượng.

2. Các quy định riêng về hàng giả

- Thức ăn chăn nuôi giả là thức ăn chăn nuôi có hàm lượng định lượng chất chính chỉ đạt dưới 70% so với ngưỡng tối thiểu hoặc quá 20% trở lên so với ngưỡng tối đa của mức chất lượng đã công bố của sản phẩm.

- Phân bón giả là loại phân bón có một trong các dấu hiệu sau: sản xuất trái pháp luật có hình dáng giống như loại phân bón được Nhà nước cho phép sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, giả, nhái về nhãn mác đối với loại phân bón đã được bảo hộ; không có giá trị sử dụng đúng với nguồn gốc, bản chất tự

nhiên, tên gọi và công dụng theo tiêu chuẩn công bố áp dụng hoặc mức quy định trong Danh mục phân bón; hàm lượng định lượng tổng các chất dinh dưỡng chỉ đạt từ 0% đến 50% mức tiêu chuẩn công bố áp dụng hoặc mức quy định trong Danh mục phân bón.

- Dược phẩm giả là sản phẩm được sản xuất dưới dạng thuốc với ý đồ lừa đảo, thuộc một trong những trường hợp sau đây: không có dược chất; có dược chất nhưng không đúng hàm lượng đã đăng ký; có dược chất khác với dược chất ghi trên nhãn; mạo tên, kiểu dáng công nghiệp của thuốc đã đăng ký bảo hộ sở hữu công nghiệp của cơ sở sản xuất khác.

II. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

1. Quyền sở hữu trí tuệ

Quyền sở hữu trí tuệ là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tài sản trí tuệ, bao gồm:

- Quyền sở hữu công nghiệp là quyền của tổ chức, cá nhân đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý, bí mật kinh doanh do mình sáng tạo ra hoặc sở hữu và quyền chống cạnh tranh không lành mạnh.

- Quyền tác giả là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tác phẩm do mình sáng tạo ra hoặc sở hữu. Quyền liên quan đến

quyền tác giả là quyền của tổ chức, cá nhân đối với cuộc biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng, tín hiệu vệ tinh mang chương trình mã hoá.

- Quyền đối với giống cây trồng là quyền của tổ chức, cá nhân đối với giống cây trồng mới do mình chọn tạo hoặc phát hiện và phát triển hoặc được hưởng quyền sở hữu.

2. Hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là sản phẩm, hàng hoá có các yếu tố xâm phạm được tạo ra từ các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bao gồm:

- Sản phẩm, hàng hoá xâm phạm quyền tác giả và quyền liên quan
- Sản phẩm, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại và thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn
- Sản phẩm, hàng hoá xâm phạm quyền đối với giống cây trồng.

Các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bao gồm sản xuất (chế tạo, gia công lắp ráp, chế biến, đóng gói, in, sao), nhập khẩu, buôn bán, vận chuyển, quảng cáo, chào hàng, tàng trữ, cho thuê sản phẩm, hàng hoá có các yếu tố xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Hàng hoá xâm phạm quyền tác giả

Hàng hoá xâm phạm quyền tác giả là sản phẩm, hàng hoá có yếu tố xâm phạm được tạo ra từ một trong các dạng sau: (a) bản sao tác phẩm được tạo ra một cách trái phép; (b) tác phẩm phái sinh được tạo ra một cách trái phép; (c) tác phẩm giả mạo tên, chữ ký của tác giả, mạo danh hoặc chiếm đoạt quyền tác giả; (d) phần tác phẩm bị trích đoạn, sao chép, lắp ghép trái phép và (e) sản phẩm có gắn thiết bị kỹ thuật bảo vệ quyền tác giả bị vô hiệu hoá trái phép.

Trường hợp sản phẩm có yếu tố xâm phạm như các điểm (a) và (d) nói trên bị coi là hàng hoá sao chép lậu.

Hàng hoá xâm phạm quyền liên quan đến quyền tác giả

Hàng hoá xâm phạm quyền liên quan đến quyền tác giả là sản phẩm có chứa yếu tố xâm phạm thuộc một trong các dạng sau: (a) bản định hình đầu tiên cuộc biểu diễn được tạo ra một cách trái phép; (b) bản sao bản định hình cuộc biểu diễn, bản sao bản ghi âm, ghi hình, bản sao chương trình phát sóng được tạo ra một cách trái phép; (c) một phần hoặc toàn bộ cuộc biểu diễn đã được định hình, bản ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng bị sao chép, trích ghép trái phép; (d) một phần hoặc toàn bộ chương trình phát sóng bị thu, giải mã và phân phối trái phép; (e) sản phẩm có gắn thiết bị kỹ thuật bảo vệ quyền liên quan bị vô hiệu hoá trái phép và (g) bản định hình cuộc biểu diễn bị dỡ bỏ hoặc bị thay đổi một cách trái phép thông tin về quản lý quyền liên quan.

Trường hợp sản phẩm có yếu tố xâm phạm như các điểm (b), (c) và (d) nói trên bị coi là hàng hoá sao chép lậu.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với sáng chế

Sáng chế là giải pháp kỹ thuật dưới dạng sản phẩm hoặc quy trình nhằm giải quyết một vấn đề xác định bằng việc ứng dụng các quy luật tự nhiên. Sáng chế được xác lập và bảo hộ dưới hình thức cấp Bằng độc quyền sáng chế nếu có tính mới, có trình độ sáng tạo và có khả năng áp dụng công nghiệp. Sáng chế được xác lập và bảo hộ dưới hình thức cấp Bằng độc quyền giải pháp hữu ích nếu không phải là hiểu biết thông thường, có tính mới và có khả năng áp dụng công nghiệp.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm quyền sở hữu đối với sáng chế là sản phẩm (hoặc bộ phận sản phẩm) trùng hoặc tương đương với sản phẩm (hoặc bộ phận của sản phẩm) thuộc phạm vi bảo hộ sáng chế hoặc sản phẩm (hoặc bộ phận của sản phẩm) được sản xuất theo quy trình trùng hoặc tương đương với quy trình thuộc phạm vi bảo hộ sáng chế.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với kiểu dáng công nghiệp

Kiểu dáng công nghiệp là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp các yếu tố đó. Kiểu dáng công nghiệp được xác lập và bảo hộ dưới hình thức cấp Bằng độc quyền kiểu dáng công nghiệp nếu có tính mới, có tính sáng tạo và có khả năng áp dụng trong công nghiệp.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm quyền sở hữu đối với kiểu dáng công nghiệp là sản phẩm (hoặc bộ phận của sản phẩm) mà hình dáng bên ngoài không khác biệt đáng kể với kiểu dáng công nghiệp được bảo hộ.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu

Nhãn hiệu là dấu hiệu (thể hiện dưới dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, hình ảnh, kể cả hình ảnh ba chiều dùng hoặc kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc) để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau. Quyền sở hữu đối với nhãn hiệu được xác lập và bảo hộ dưới hình thức Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm quyền sở hữu đối với nhãn hiệu là sản phẩm, hàng hoá hoặc trên bao bì sản phẩm, hàng hoá có gắn dấu hiệu trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu được bảo hộ.

Trường hợp sản phẩm, hàng hoá có gắn dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt về tổng thể cấu tạo và cách trình bày so với nhãn hiệu hàng hoá được bảo hộ cho sản phẩm, dịch vụ cùng loại thuộc phạm vi bảo hộ thì bị coi là hàng hoá giả mạo nhãn hiệu.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với chỉ dẫn địa lý

Chỉ dẫn địa lý là dấu hiệu dùng để chỉ sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hay quốc gia cụ thể mà sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý đó có danh tiếng, chất lượng hoặc đặc tính chủ yếu do điều kiện địa lý của khu vực, địa

phương, vùng lãnh thổ hoặc nước tương ứng với chỉ dẫn địa lý đó quyết định. Mọi tổ chức, cá nhân tiến hành hoạt động sản xuất kinh hàng hoá tại lãnh thổ quốc gia, vùng lãnh thổ hoặc địa phương, khu vực được công nhận có quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý đó với điều kiện hàng hoá do mình sản xuất phải đảm bảo uy tín hoặc danh tiếng vốn có của hàng hoá này và bằng cách thể hiện chỉ dẫn đó trên hàng hoá, bao bì hàng hoá, giấy tờ giao dịch kinh doanh, quảng cáo hàng hoá này. Một số sản phẩm đã được mang chỉ dẫn địa lý được bảo hộ của Việt Nam như nước mắm Phú Quốc, chè San Tuyết Mộc Châu, bưởi Đoan Hùng, thanh long Bình Thuận, vải Thanh Hà.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm chỉ dẫn địa lý là sản phẩm, hàng hoá hoặc trên bao bì sản phẩm, hàng hoá có gắn dấu hiệu trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với chỉ dẫn địa lý được bảo hộ.

Trường hợp hàng hoá mang dấu hiệu trùng hoặc khó phân biệt về tổng thể cấu tạo và cách trình bày so với chỉ dẫn địa lý được bảo hộ cho sản phẩm cùng loại thuộc phạm vi bảo hộ thì bị coi là hàng hoá giả mạo chỉ dẫn địa lý.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với tên thương mại

Tên thương mại là tên gọi của tổ chức, cá nhân dùng trong hoạt động kinh doanh để phân biệt chủ thể kinh doanh mang tên gọi đó với chủ thể kinh doanh khác trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh. Tên thương mại thường là tên doanh nghiệp. Quyền sở hữu tên thương mại được xác lập trên cơ sở thực tiễn sử dụng hợp pháp tên thương mại đó tương ứng với

khu vực là lãnh thổ kinh doanh và không cần thực hiện thủ tục đăng ký.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm quyền sở hữu đối với tên thương mại là sản phẩm, hàng hoá hoặc trên bao bì sản phẩm, hàng hoá có gắn chỉ dẫn thương mại trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với phần phân biệt (tên riêng) của tên thương mại được bảo hộ.

Nhãn hiệu, nhãn hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại, khẩu hiệu kinh doanh (slogan), biểu tượng kinh doanh (logo), kiểu dáng bao bì sản phẩm, hàng hóa được gọi chung là chỉ dẫn thương mại.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với thiết kế bố trí mạch tích hợp

Thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn là cấu trúc không gian của các phần tử mạch và mối liên kết các phần tử đó trong mạch tích hợp bán dẫn. Mạch tích hợp bán dẫn là sản phẩm dưới dạng thành phẩm hoặc bán thành phẩm, trong đó các phần tử với ít nhất một phần tử tích cực và một số hoặc tất cả các mối liên kết được gắn liền bên trong hoặc bên trên tấm vật liệu bán dẫn nhằm thực hiện chức năng điện tử. Mạch tích hợp đồng nghĩa với IC, chip và mạch vi điện tử. Quyền sở hữu đối với thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn được xác lập và bảo hộ theo Giấy chứng nhận đăng ký thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn.

Hàng hoá có yếu tố xâm phạm quyền đối với thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn thuộc một trong các trường hợp sau

đây: (a) thiết kế bố trí được tạo ra do sao chép trái phép thiết kế bố trí được bảo hộ; (b) mạch tích hợp bán dẫn được tạo ra một cách trái phép theo thiết kế bố trí được bảo hộ; (c) sản phẩm hoặc bộ phận (phần) sản phẩm gắn mạch tích hợp bán dẫn được tạo ra một cách trái phép theo thiết kế bố trí được bảo hộ.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với giống cây trồng

Giống cây trồng là quần thể cây trồng thuộc cùng một cấp phân loại thực vật thấp nhất, đồng nhất về hình thái, ổn định qua các chu kỳ nhân giống, có thể nhận biết được bằng sự biểu hiện các tính trạng do kiểu gen hoặc sự phối hợp của các kiểu gen quy định và phân biệt được với bất kỳ quần thể cây trồng nào khác bằng sự biểu hiện của ít nhất một tính trạng có khả năng di truyền được.

Hàng hoá xâm phạm quyền đối với giống cây trồng là hàng hoá có yếu tố xâm phạm được tạo ra từ các hành vi xâm phạm quyền đối với giống cây trồng thuộc một trong các dạng: (a) sử dụng vật liệu nhân giống của giống cây trồng được bảo hộ để thực hiện các hành vi quy định tại khoản 1 Điều 186 của Luật Sở hữu trí tuệ mà không được phép của chủ Bằng bảo hộ giống cây trồng; (b) sử dụng vật liệu nhân giống của các giống cây trồng quy định tại Điều 187 của Luật Sở hữu trí tuệ; (c) sử dụng tên của một giống cây trồng cùng loài hoặc loài gần với loài của giống được bảo hộ mà tên này trùng hoặc tương tự tới mức gây nhầm lẫn với tên của giống cây trồng được bảo hộ.

Các yếu tố xâm phạm (a) và (b) nói trên cũng áp dụng đối với vật liệu thu hoạch nếu chủ Bằng bảo hộ giống cây trồng

chưa có điều kiện hợp lý để thực hiện quyền của mình đối với vật liệu nhân giống của cùng giống đó.

III. TÁC HẠI CỦA HÀNG GIẢ, HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

1. Thực trạng sản xuất và tiêu thụ hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Hiện nay hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ rất đa dạng, từ mặt hàng có giá trị thấp đến mặt hàng có giá trị cao, từ mặt hàng đơn giản đến mặt hàng có công nghệ cao, từ hàng hoá phục vụ sản xuất đến hàng tiêu dùng, giải trí.

Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ được sản xuất trong nước hoặc ở nước ngoài và đưa vào Việt Nam bằng nhiều con đường. Vật tư, nguyên liệu, linh kiện để sản xuất hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thường không đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật hoặc an toàn, không có sự đầu tư về kỹ thuật và công nghệ để nâng cao giá trị sản phẩm, địa điểm sản xuất thường không đảm bảo vệ sinh công nghiệp, an toàn vệ sinh thực phẩm và sử dụng lại bao bì cũ của hàng chính hãng làm cho người tiêu dùng khó nhận biết, phân biệt giữa hàng chính hãng và hàng giả.

Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thường được tiêu thụ ở các địa điểm, khu vực, trung tâm, cửa hàng buôn bán hàng hoá, ở cả thành thị, nông thôn, vùng sâu vùng xa.

2. Tác hại của hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Đối với người tiêu dùng

Người tiêu dùng đang là đối tượng trực tiếp và bị thiệt hại về nhiều mặt từ việc mua và sử dụng hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Trước hết là thiệt hại về kinh tế. Nguy hiểm hơn là ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng của người sử dụng vì đó là những hàng hoá không đảm bảo chất lượng, hàng hóa có nguy cơ cháy nổ cao, đặc biệt đối với các mặt hàng như dược phẩm, thực phẩm, mỹ phẩm.

Đối với doanh nghiệp

Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính là đối tượng chịu thiệt hại nhất về kinh tế do tệ nạn hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ gây ra. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ làm giảm uy tín thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ làm lu mờ hình ảnh của nhãn hiệu nổi tiếng và có thể gây mất lòng tin đối với người tiêu dùng. Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không chỉ gây thiệt hại về mặt kinh tế mà nghiêm trọng hơn là triệt tiêu động lực sáng tạo về trí tuệ của các doanh nghiệp nói riêng và của xã hội nói chung; doanh nghiệp có thể bị phá sản, người lao động mất việc làm.

Đối với quản lý kinh tế - xã hội

Tệ sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường cạnh tranh

lành mạnh và thu hút đầu tư để phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là thu hút đầu tư nước ngoài và thực hiện những cam kết song phương hoặc đa phương về sở hữu trí tuệ. Kỷ cương, pháp luật không được thực thi nghiêm minh, Nhà nước thất thu thuế, xã hội mất đi của cải, vật chất, môi trường bị xâm hại, đó là những tác hại to lớn do tệ sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trực tiếp gây ra. Không chỉ vậy, tệ sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ còn gây nên những hậu quả phức tạp, nặng nề về đạo đức và xã hội. Yếu tố phi pháp làm gia tăng chênh lệch giữa người giàu và người nghèo. Lợi nhuận phi pháp từ sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ còn làm cho đạo đức bị tha hoá từ đồng tiền bất chính thu được, kéo theo đó là những tệ nạn xã hội có cơ hội phát triển.

PHẦN II

CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ ĐỐI VỚI HÀNG GIẢ VÀ HÀNG HÓA XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

I. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP DÂN SỰ

1. Các biện pháp dân sự

Biện pháp dân sự được áp dụng để xử lý hành vi xâm phạm theo yêu cầu của chủ thể quyền sở hữu trí tuệ hoặc của tổ chức, cá nhân bị thiệt hại do hành vi xâm phạm gây ra, kể cả hành vi đó đã hoặc đang bị xử lý bằng biện pháp hành chính.

Toà án áp dụng các biện pháp dân sự sau đây để xử lý tổ chức, cá nhân có hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ:

- Buộc chấm dứt hành vi xâm phạm;
- Buộc xin lỗi, cải chính công khai;
- Buộc thực hiện nghĩa vụ dân sự;

- Buộc bồi thường thiệt hại;
- Buộc tiêu hủy hoặc buộc phân phối hoặc đưa vào sử dụng không nhằm mục đích thương mại đối với hàng hóa, nguyên liệu, vật liệu và phương tiện được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ với điều kiện không làm ảnh hưởng đến khả năng khai thác quyền của chủ thể quyền sở hữu trí tuệ.

2. Cơ quan có thẩm quyền xét xử

Tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ là một trong những vụ việc dân sự thuộc thẩm quyền của Tòa án:

- Tòa án nhân dân cấp huyện;
- Tòa án nhân dân cấp tỉnh (bao gồm Tòa Dân sự và Tòa Kinh tế);
- Tòa án nhân dân tối cao (bao gồm Tòa Dân sự, Tòa Kinh tế).

3. Thủ tục áp dụng các biện pháp dân sự

Cá nhân, cơ quan, tổ chức có quyền tự mình hoặc thông qua người đại diện hợp pháp khởi kiện vụ án (sau đây gọi chung là người khởi kiện) tại Tòa án có thẩm quyền để yêu cầu bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình. Cá nhân, cơ quan, tổ chức khởi kiện phải làm đơn khởi kiện. Người khởi kiện phải gửi kèm theo đơn khởi kiện tài liệu, chứng cứ để chứng minh cho những yêu cầu của mình là có căn cứ và hợp pháp. Người khởi kiện vụ án gửi đơn khởi kiện và tài liệu,

chứng cứ kèm theo đến Tòa án có thẩm quyền giải quyết vụ án bằng các phương thức sau đây: nộp trực tiếp tại Tòa án; gửi đến Tòa án qua bưu điện.

Thủ tục yêu cầu áp dụng biện pháp dân sự, thẩm quyền, trình tự, thủ tục áp dụng biện pháp dân sự tuân theo quy định của pháp luật về tố tụng dân sự.

Áp dụng các biện pháp khẩn cấp tạm thời

Khi khởi kiện hoặc sau khi khởi kiện, chủ thể quyền sở hữu trí tuệ có quyền yêu cầu Tòa án áp dụng biện pháp khẩn cấp tạm thời trong các trường hợp sau:

- Đang có nguy cơ xảy ra thiệt hại không thể khắc phục được cho chủ thể quyền sở hữu trí tuệ;
- Hàng hóa bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc chứng cứ liên quan đến hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có nguy cơ bị tẩu tán hoặc bị tiêu hủy nếu không được bảo vệ kịp thời.

Các biện pháp khẩn cấp tạm thời sau đây được áp dụng đối với hàng hóa bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và nguyên liệu, vật liệu, phương tiện sản xuất, kinh doanh hàng hóa đó:

- Thu giữ;
- Kê biên;
- Niêm phong; cấm thay đổi hiện trạng, cấm di chuyển;
- Cấm chuyển dịch quyền sở hữu.

4. Thi hành Quyết định của Tòa án

Thi hành quyết định của Tòa án Việt Nam

Việc thi hành quyết định của Tòa Dân sự do cơ quan thi hành án dân sự thực hiện. Tổ chức cơ quan thi hành án dân sự bao gồm:

- Chi cục Thi hành án dân sự cấp huyện trực thuộc Cục Thi hành án dân sự tỉnh;
- Cục Thi hành án dân sự tỉnh trực thuộc Tổng cục Thi hành án dân sự;
- Tổng cục Thi hành án dân sự trực thuộc Bộ Tư pháp.

Thi hành quyết định của tòa án dân sự nước ngoài

Quyết định của Tòa án dân sự nước ngoài phải được công nhận và có thể thực thi tại Việt Nam. Hệ thống cơ quan thi hành án dân sự chịu trách nhiệm giám sát việc thi hành quyết định của Tòa án dân sự nước ngoài.

II. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP HÀNH CHÍNH

1. Các biện pháp xử lý hành chính

Biện pháp hành chính được áp dụng để xử lý đối hành vi vi phạm hành chính về hàng giả; hành vi xâm phạm quyền thuộc một trong các trường hợp quy định tại Điều 211 của Luật Sở hữu trí tuệ, theo yêu cầu của chủ thể quyền sở hữu trí tuệ, tổ

chức, cá nhân bị thiệt hại do hành vi xâm phạm gây ra, tổ chức, cá nhân phát hiện hành vi xâm phạm hoặc do cơ quan có thẩm quyền chủ động phát hiện.

Hình thức, mức phạt, thẩm quyền, thủ tục xử phạt và các biện pháp khắc phục hậu quả tuân theo quy định của pháp luật xử lý vi phạm hành chính và Luật Sở hữu trí tuệ.

Các biện pháp xử phạt vi phạm hành chính bao gồm:

Hình thức xử phạt chính

- Phạt cảnh cáo được áp dụng đối với hành vi vi phạm thuộc trường hợp quy định tại Điều 13 Pháp lệnh Xử lý vi phạm hành chính và quy định tại điều khoản tương ứng của Nghị định cho phép áp dụng hình thức xử phạt cảnh cáo đối với hành vi vi phạm đó.
- Phạt tiền được áp dụng theo khung tiền phạt quy định đối với mỗi hành vi vi phạm hành chính, mức phạt tối đa là 500.000.000 đồng.

Hình thức xử phạt bổ sung

Tùy theo tính chất, mức độ vi phạm, tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm còn có thể bị áp dụng một hoặc các hình thức xử phạt bổ sung sau đây:

- Tịch thu tang vật, phương tiện vi phạm hành chính, bao gồm hàng hóa giả; nguyên liệu, vật liệu, phương tiện được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả; phương tiện kinh doanh, gồm cả phương tiện dịch vụ, phương tiện quảng cáo có chứa yếu tố vi phạm; văn

bằng bảo hộ, giấy chứng nhận hoặc tài liệu khác bị sửa chữa, tẩy xóa hoặc giả mạo;

- Tước quyền sử dụng có thời hạn hoặc không thời hạn chứng chỉ hành nghề dịch vụ đại diện sở hữu trí tuệ; thẻ giám định viên; giấy chứng nhận tổ chức đủ điều kiện hành nghề giám định;
- Đình chỉ có thời hạn hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm.

Áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả

Ngoài các hình thức xử phạt chính và hình thức xử phạt bổ sung, tổ chức, cá nhân xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ còn có thể bị áp dụng một hoặc các biện pháp khắc phục hậu quả sau đây:

- Buộc loại bỏ yếu tố vi phạm trên hàng hóa, phương tiện kinh doanh; buộc loại bỏ thông tin, chỉ dẫn về hàng hóa, dịch vụ vi phạm trên phương tiện kinh doanh, kể cả phương tiện quảng cáo, mạng điện tử hoặc thay đổi, thu hồi tên miền, tên doanh nghiệp chứa yếu tố vi phạm;
- Buộc phân phối hoặc đưa vào sử dụng không nhằm mục đích thương mại đối với hàng hóa giả mạo nhãn hiệu chỉ dẫn địa lý, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp; nguyên liệu, vật liệu và phương tiện được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu hoặc chỉ dẫn địa lý, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp với điều kiện không làm ảnh hưởng đến khả năng khai thác quyền của chủ thể quyền sở hữu công nghiệp;

- Buộc đưa ra khỏi lãnh thổ Việt Nam đối với hàng hóa quá cảnh xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp hoặc buộc tái xuất đối với hàng hóa giả mạo nhãn hiệu hoặc chỉ dẫn địa lý, phương tiện, nguyên liệu, vật liệu nhập khẩu được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu hoặc chỉ dẫn địa lý sau khi đã loại bỏ yếu tố vi phạm trên hàng hóa;
- Buộc tiêu hủy yếu tố vi phạm, hàng hóa, tang vật, phương tiện vi phạm không loại bỏ được yếu tố vi phạm hoặc hàng hóa vi phạm gây hại cho sức khỏe con người, vật nuôi, cây trồng và môi trường; tem, nhãn, bao bì, vật phẩm khác mang yếu tố vi phạm;
- Buộc sửa đổi, bổ sung chỉ dẫn về sở hữu công nghiệp;
- Buộc cải chính công khai đối với các hành vi chỉ dẫn sai về quyền sở hữu công nghiệp;
- Buộc thu hồi tang vật, phương tiện vi phạm bị tẩu tán;
- Thu hồi về ngân sách nhà nước số tiền thu lợi bất hợp pháp do thực hiện hành vi vi phạm hành chính mà có;
- Tịch thu hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ, nguyên liệu, vật liệu, phương tiện được sử dụng chủ yếu để sản xuất, kinh doanh hàng hoá giả mạo về sở hữu trí tuệ.
- Đình chỉ có thời hạn hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực đã xảy ra vi phạm.

Các biện pháp ngăn chặn và bảo đảm xử phạt hành chính

Biện pháp ngăn chặn và bảo đảm xử phạt hành chính được

áp dụng theo thủ tục hành chính đối với hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bao gồm:

- Tạm giữ người;
- Tạm giữ hàng hoá, tang vật, phương tiện vi phạm;
- Khám người;
- Khám phương tiện vận tải, đồ vật; khám nơi cất giấu hàng hoá, tang vật, phương tiện vi phạm về sở hữu trí tuệ;
- Các biện pháp ngăn chặn hành chính khác theo quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính.

Tổ chức, cá nhân có quyền yêu cầu cơ quan có thẩm quyền áp dụng biện pháp ngăn chặn và bảo đảm xử phạt hành chính trong các trường hợp sau đây:

- Hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có nguy cơ gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho người tiêu dùng hoặc cho xã hội;
- Tang vật vi phạm có nguy cơ bị tẩu tán hoặc cá nhân, tổ chức vi phạm có biểu hiện trốn tránh trách nhiệm;
- Nhằm bảo đảm thi hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính.

2. Các cơ quan thực thi có thẩm quyền xử phạt

- Quản lý thị trường;
- Thanh tra chuyên ngành;

- Hải quan;
- Cảnh sát kinh tế.

3. Thủ tục xử lý vi phạm

a) Đơn yêu cầu xử lý vi phạm

- Yêu cầu xử lý vi phạm phải được thể hiện bằng văn bản dưới hình thức đơn yêu cầu xử lý vi phạm, trong đó nêu rõ ngày làm đơn, tên cơ quan nhận đơn hoặc các cơ quan nhận đơn, thông tin về tổ chức, cá nhân yêu cầu xử lý vi phạm; người đại diện hợp pháp hoặc tổ chức, cá nhân được ủy quyền; đối tượng sở hữu trí tuệ liên quan; hàng hóa, dịch vụ có dấu hiệu vi phạm; tên, địa chỉ tổ chức, cá nhân vi phạm; biện pháp yêu cầu xử lý; chữ ký của người đại diện hợp pháp của tổ chức, cá nhân yêu cầu xử lý vi phạm hoặc tổ chức, cá nhân được ủy quyền, dấu xác nhận chữ ký, nếu có; nếu trước đó đơn đã được gửi cho cơ quan khác thì phải ghi rõ tên cơ quan và ngày gửi đơn trước đó.
- Đơn yêu cầu xử lý vi phạm phải kèm theo tài liệu chứng minh quyền yêu cầu xử lý vi phạm; tài liệu mô tả hoặc ảnh chụp hành vi hoặc hàng hóa, dịch vụ vi phạm; địa điểm nơi có hành vi hoặc hàng hóa, dịch vụ vi phạm. Tổ chức, cá nhân yêu cầu xử lý vi phạm có thể cung cấp tài liệu, mẫu vật, chứng cứ khác để hỗ trợ cơ quan có thẩm quyền xác định hành vi vi phạm và hàng hóa, dịch vụ vi phạm.

- Người nộp đơn yêu cầu xử lý vi phạm có thể đề nghị người có thẩm quyền xử phạt áp dụng biện pháp ngăn chặn và bảo đảm xử phạt khi thấy xuất hiện các tình huống sau: hành vi vi phạm có nguy cơ gây thiệt hại nghiêm trọng cho người tiêu dùng hoặc xã hội; tang vật vi phạm có nguy cơ bị tẩu tán; tổ chức, cá nhân vi phạm có biểu hiện trốn tránh trách nhiệm đối với hành vi vi phạm; bảo đảm khả năng thi hành quyết định xử phạt của tổ chức, cá nhân vi phạm.

b) Quyền yêu cầu xử lý vi phạm và thẩm quyền chủ động phát hiện, xử lý vi phạm

Chủ thể quyền sở hữu trí tuệ có quyền yêu cầu xử lý vi phạm (nếu không trực tiếp nộp đơn yêu cầu xử lý vi phạm thì có thể ủy quyền cho người đứng đầu văn phòng đại diện, chi nhánh, đại lý của mình hoặc tổ chức dịch vụ đại diện sở hữu trí tuệ tại Việt Nam tiến hành thủ tục yêu cầu xử lý vi phạm) bao gồm:

- Chủ thể quyền sở hữu trí tuệ bị thiệt hại do hành vi vi phạm bao gồm cả tổ chức được trao thẩm quyền quản lý chỉ dẫn địa lý đang được bảo hộ tại Việt Nam.
- Người có quyền sử dụng đối tượng sở hữu trí tuệ bị thiệt hại do hành vi vi phạm, nếu không bị chủ sở hữu trí tuệ hạn chế quyền yêu cầu xử lý vi phạm.
- Khi thực hiện yêu cầu xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, tổ chức, cá nhân phải nêu rõ tính chất mức độ vi phạm trong đơn yêu cầu xử lý vi phạm và cung cấp các tài liệu, chứng cứ theo quy định.

Tổ chức, cá nhân phát hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ gây thiệt hại cho người tiêu dùng hoặc cho xã hội, hành vi vi phạm liên quan đến hàng hóa giả có quyền thông báo và yêu cầu cơ quan có thẩm quyền tiến hành thủ tục xác minh, xử lý vi phạm.

Khi nhận được thông báo của tổ chức, cá nhân nói trên, cơ quan có thẩm quyền xử lý vi phạm có trách nhiệm kiểm tra và phối hợp với chủ thể quyền sở hữu trí tuệ xác minh, xử lý vi phạm.

Cơ quan có thẩm quyền xử lý vi phạm có trách nhiệm chủ động kiểm tra, thanh tra, phát hiện và phối hợp với chủ thể quyền sở hữu trí tuệ xác minh, xử lý vi phạm liên quan đến các đối tượng sau đây:

- Hàng hóa giả;
- Hàng hóa, dịch vụ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến lương thực, thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thức ăn dùng để chăn nuôi, phân bón, thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật, vật liệu xây dựng, phương tiện giao thông, hóa chất dùng trong y tế, nông nghiệp, môi trường và những mặt hàng khác do người có thẩm quyền xác định theo nhiệm vụ kiểm tra, thanh tra định kỳ hoặc đột xuất.

4. Thi hành quyết định xử phạt vi phạm

Cá nhân, tổ chức bị xử phạt vi phạm hành chính mà không tự nguyện chấp hành quyết định xử phạt thì bị cưỡng chế thi

hành. Cá nhân, tổ chức bị cưỡng chế phải chịu mọi chi phí về tổ chức thực hiện các biện pháp cưỡng chế.

Thẩm quyền ra quyết định cưỡng chế, thủ tục được thực hiện theo quy định của pháp luật xử lý vi phạm hành chính.

III. XỬ LÝ BẰNG BIỆN PHÁP HÌNH SỰ

1. Các biện pháp xử lý hình sự

Biện pháp hình sự được áp dụng để xử lý hành vi xâm phạm trong trường hợp hành vi đó có yếu tố cấu thành tội phạm theo quy định của Bộ luật Hình sự. Cá nhân thực hiện hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả hoặc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có yếu tố cấu thành tội phạm thì bị truy cứu trách nhiệm hình sự theo quy định của pháp luật hình sự.

Các biện pháp xử lý hình sự bao gồm:

- Cảnh cáo;
- Phạt tiền từ 3.000.000 đồng đến 1.000.000.000 đồng;
- Tịch thu một phần hoặc toàn bộ tài sản;
- Cấm đảm nhiệm chức vụ, cấm hành nghề hoặc làm công việc nhất định;
- Cải tạo không giam giữ;
- Phạt tù từ sáu tháng đến hai mươi năm, tù chung thân hoặc tử hình.

2. Các cơ quan có thẩm quyền xử lý hình sự

- Công an;
- Viện Kiểm sát;
- Tòa án.

3. Quy trình, thủ tục xử lý hình sự

Khi phát hiện có dấu hiệu tội phạm thì Cơ quan điều tra, Viện kiểm sát, Toà án trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm khởi tố vụ án và áp dụng các biện pháp do Bộ luật này quy định để xác định tội phạm và xử lý người phạm tội. Không được khởi tố vụ án ngoài những căn cứ và trình tự do Bộ luật này quy định.

Thẩm quyền, trình tự, thủ tục áp dụng biện pháp hình sự tuân theo quy định của pháp luật về điều tra và tố tụng hình sự.

PHẦN III

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ BẢO HỘ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

I. ĐỐI VỚI NHÀ NƯỚC

Nhà nước ta đã và đang triển khai đẩy mạnh các giải pháp bao gồm:

- Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện thể chế pháp luật liên quan đến chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;
- Tăng cường công tác thực thi, xử lý nghiêm minh các trường hợp vi phạm;
- Đẩy mạnh tuyên truyền và mở rộng đào tạo ở các cấp học về quyền sở hữu trí tuệ và chống hàng giả;
- Thực hiện tốt các cam kết đa phương và song phương về quyền sở hữu trí tuệ, duy trì và mở rộng quan hệ song phương, đa phương để phục vụ công tác chống

hàng giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ đặc biệt là các cam kết của WTO.

II. ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP

1. Xác lập quyền sở hữu đối với các tài sản trí tuệ của doanh nghiệp

Cũng như các tài sản khác, chủ sở hữu tài sản sở hữu trí tuệ cần phải xác lập quyền sở hữu của mình một cách hợp pháp để bảo vệ, phát triển và thụ hưởng lợi ích từ tài sản đó mang lại.

Tài sản sở hữu trí tuệ là cơ sở nền tảng để doanh nghiệp tiếp cận và mở rộng thị trường, là phương thức phổ biến nhất để doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá và tạo lập uy tín sản phẩm của mình đến với người tiêu dùng. Nếu doanh nghiệp không chứng minh được tài sản trí tuệ thuộc sở hữu của mình thì không thể yêu cầu các cơ quan chức năng bảo vệ tài sản đó khi bị xâm phạm. Thậm chí doanh nghiệp có thể bị mất quyền sở hữu và quyền sử dụng tài sản trí tuệ vào tay người khác.

Xác lập quyền sở hữu trí tuệ nhằm phát triển uy tín và danh tiếng sản phẩm của doanh nghiệp, từ đó giúp người tiêu dùng dễ nhận biết sản phẩm của doanh nghiệp khi mua sắm, gián tiếp ngăn chặn sự thâm nhập thị trường của hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Chủ động tìm hiểu thông tin để không xâm phạm quyền của doanh nghiệp khác

Các doanh nghiệp cần chủ động tìm hiểu thông tin (thông qua tra cứu tại Cơ quan đăng ký quyền sở hữu trí tuệ) và xác lập quyền sở hữu trí tuệ của mình trước khi sản xuất và đưa sản phẩm ra thị trường nhằm tránh các tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ, điều này có thể gây thiệt hại cho doanh nghiệp và có thể bị mất quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm của mình.

3. Áp dụng các biện pháp kỹ thuật chống hàng giả

Các doanh nghiệp cần chủ động áp dụng các biện pháp kỹ thuật chống làm hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ như: dán tem chống giả, tăng cường đầu tư, đổi mới công nghệ, quản lý tốt hệ thống bán hàng, quy trình công nghệ, nguyên vật liệu, nhãn mác...

4. Chủ động phối hợp với các cơ quan thực thi để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

Tài sản sở hữu trí tuệ là một loại tài sản đặc thù. Khác với các loại tài sản khác, tài sản sở hữu trí tuệ dễ bị lợi dụng, dễ bị xâm phạm khi tài sản sở hữu trí tuệ chứa đựng trong các loại hàng hóa lưu thông trên thị trường. Hơn nữa tài sản sở hữu trí tuệ mang tính xã hội, có nghĩa là nó liên quan đến sản xuất, thị trường, quyền lợi người tiêu dùng và quản lý nhà nước. Do vậy, các doanh nghiệp cần chủ động trong việc phối hợp với

các cơ quan thực thi để bảo vệ quyền đối với tài sản sở hữu trí tuệ thông qua các cách thức:

- Trực tiếp tố cáo các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, sản xuất, kinh doanh hàng giả;
- Cung cấp thông tin;
- Phối hợp kiểm tra, xử lý hàng giả: phối hợp trong quá trình điều tra, kiểm tra, phát hiện hàng vi phạm, xử lý hàng vi phạm (như tiêu hủy, mua lại, khắc phục hậu quả vi phạm,...);
- Đào tạo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả;
- Hỗ trợ kỹ thuật, hỗ trợ kinh phí.

III. ĐỐI VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

1. Người tiêu dùng cần lưu ý khi mua hàng hóa

Hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ có xu hướng làm giống hàng thật và được sản xuất ngày càng tinh vi nên thường khó phát hiện. Chủng loại hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ luôn thay đổi theo hàng thật để gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng. Ở mỗi thời điểm nhất định, đối với mỗi mặt hàng có những dấu hiệu để phân biệt hàng thật và hàng giả. Nhưng các dấu hiệu này luôn luôn được nhà sản xuất thay đổi. Vì vậy, khó có thể nắm bắt được đầy đủ các dấu hiệu để phân biệt hàng thật với hàng giả lưu thông trên thị trường.

Nếu chỉ nhìn bằng mắt thường khi có mẫu so sánh giữa hàng thật và hàng giả thì thường là hàng giả về nước sơn, độ sắc nét góc cạnh, bao bì,... không thể bằng hàng thật. Nếu xem xét kỹ nhãn hàng hóa thì sẽ thấy ghi không đầy đủ hoặc sai. Khi thử hoặc sử dụng sẽ lộ ra khuyết điểm so với hàng thật. Nếu so sánh về giá thì hàng giả thường rẻ hơn hàng thật. Thực tế là các sản phẩm giả trí như băng đĩa, sản phẩm thời trang, giá hàng giả rẻ hơn hàng thật hàng chục lần.

Vì vậy người tiêu dùng khi mua hàng hóa cần lưu ý:

- Mua hàng tại những địa chỉ quen, tin cậy, có đăng ký kinh doanh hợp pháp, có đủ điều kiện kinh doanh.
- Yêu cầu người bán hàng xuất hóa đơn cho mình. Hóa đơn bán hàng là một trong những chứng cứ quan trọng trong trường hợp người tiêu dùng khiếu nại, tố cáo và bảo vệ quyền lợi của mình. Hóa đơn cho biết người tiêu dùng đã mua hàng ở đâu, mặt hàng gì, mã số bao nhiêu...
- Đọc kỹ các thông tin trên nhãn hàng hóa. Các thông tin này phải thể hiện được đầy đủ, chính xác các nội dung bắt buộc theo luật pháp đã quy định. Đối với bất kỳ hàng hóa nào cũng bao gồm những nội dung bắt buộc sau: tên hàng hóa; địa chỉ nơi sản xuất, nhập khẩu; xuất xứ hàng hóa từ nước nào nếu là hàng nhập khẩu. Đối với từng loại hàng hóa riêng biệt pháp luật còn quy định các nội dung bắt buộc khác, ví dụ như thực phẩm phải có ngày sản xuất, hạn sử dụng, thành phần cấu tạo, hướng dẫn sử dụng, bảo quản, hàng nhập khẩu phải có nhãn phụ bằng tiếng Việt...

- Nếu hàng hóa không có đầy đủ các nội dung bắt buộc thì đó là một dấu hiệu nghi ngờ rằng hàng hóa đó có thể là hàng vi phạm, hàng giả hoặc hàng hóa không đảm bảo chất lượng, an toàn, hàng lậu...
- Chọn những hàng hoá có nhãn hiệu quen biết, nhãn hiệu đã được đăng ký bảo hộ được thể hiện bằng ký hiệu chữ ® trong vòng tròn ở bên trên, cuối nhãn hiệu.
- Tìm hiểu thông tin về hàng hóa. Ngoài việc chủ động trang bị các kiến thức tiêu dùng cho mình như nêu trên thì người tiêu dùng cần tham khảo từ nhiều nguồn thông tin khác nhau từ những người xung quanh, đặc biệt là nhà sản xuất, phân phối (hiện nay nhiều cơ sở sản xuất, phân phối cung cấp số điện thoại, tổ chức các kênh thông tin để hướng dẫn cho người tiêu dùng), các hiệp hội ngành hàng, hội bảo vệ người tiêu dùng và từ các cơ quan chuyên môn,...

Người tiêu dùng có thể liên hệ với nhà phân phối, nhà sản xuất, hiệp hội ngành hàng, hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương để được tư vấn khi mua hàng. Ngoài ra có thể tới tham quan và tìm hiểu thông tin tại các cuộc triển lãm hàng thật - hàng giả được Cục Quản lý thị trường của Bộ Công Thương và Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố tổ chức hàng năm tại mỗi tỉnh, thành phố trên cả nước.

Triển lãm hàng thật - hàng giả trưng bày các mẫu hàng thật - hàng giả do cơ quan Quản lý thị trường xử lý, tịch thu hoặc thu thập từ các vụ việc xử phạt vi phạm hành chính. Ngoài ra các doanh nghiệp bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

cũng tham gia trưng bày các mẫu hàng thật – hàng giả. Tại triển lãm, cơ quan Quản lý thị trường và các doanh nghiệp giới thiệu cho người tiêu dùng các cách thức, thủ đoạn sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn cho người tiêu dùng nhằm tránh mua phải hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không bảo đảm chất lượng; khuyến khích người tiêu dùng, doanh nghiệp, các cơ quan chức năng và toàn xã hội tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Quyền khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình.

Người tiêu dùng cần tìm cách ngăn chặn khi nghi ngờ một ai đó sản xuất, phân phối, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Người tiêu dùng cần phải thông báo ngay cho cơ quan có thẩm quyền nơi gần nhất hoặc chính quyền sở tại để kịp thời ngăn chặn việc bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Người tiêu dùng, tổ chức kinh doanh có quyền tố cáo hành vi vi phạm với các cơ quan chức năng khi phát hiện hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Người tiêu dùng, tổ chức kinh doanh có quyền tố cáo hành vi sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bằng bất kỳ hình thức nào tới cơ quan có thẩm quyền nơi gần nhất.

Người tiêu dùng nên giữ nguyên hiện trạng của hàng hoá và các chứng từ liên quan (như hoá đơn, bao bì, hướng dẫn sử dụng, phiếu bảo hành,...). Người tiêu dùng có thể liên hệ với người đã bán hàng cho mình để yêu cầu đổi hàng hoặc hoàn trả tiền, bồi thường đồng thời người tiêu dùng cũng nên thông báo cho cơ quan có thẩm quyền gần nhất. Trường hợp người bán hàng không đổi hàng hoặc bồi thường hay không hoàn trả tiền thoả đáng cho người tiêu dùng, người tiêu dùng nên làm đơn tố cáo và chuyển toàn bộ tang vật và chứng từ liên quan của hàng hóa đó cho cơ quan có thẩm quyền gần nhất.

Sau khi có kết quả kiểm tra, xử lý vụ việc, nếu có hành vi buôn bán hàng giả, người tiêu dùng có thể yêu cầu bồi thường thiệt hại hoặc hoàn trả tiền mua hàng theo quy định của pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

IV. ĐỐI VỚI NGƯỜI BÁN LẺ

1. Những vấn đề người bán lẻ cần chú ý khi nhập hàng để bán cho người tiêu dùng

- Xem xét kỹ các nội dung liên quan đến chất lượng hàng hóa, nhãn hàng hóa, nhãn hiệu hàng hóa, an toàn... nhằm đảm bảo rằng hàng hóa là hoàn toàn hợp pháp trước khi tiến hành nhập vào để bán cho người tiêu dùng.
- Lựa chọn những cơ sở sản xuất, cung cấp hàng hoá có uy tín, quen biết và có đăng ký kinh doanh hợp pháp.

- Về nguyên tắc, cơ sở sản xuất, cung cấp hàng hóa cho người bán lẻ phải chịu trách nhiệm bảo đảm tính pháp lý của hàng hóa do mình sản xuất, cung cấp như quyền sở hữu trí tuệ, chất lượng của hàng hóa, độ an toàn... Do vậy, cơ sở bán lẻ cần làm rõ trách nhiệm với cơ sở sản xuất, cung cấp hàng hóa về tính pháp lý của hàng hóa trước khi nhập hàng để bán cho người tiêu dùng thông qua các hình thức như hợp đồng, cam kết, thoả thuận...

Nếu người bán lẻ mua đứt, bán đoạn và không có bất kỳ thoả thuận ràng buộc nào về trách nhiệm của nhà sản xuất, cung cấp đối với tính pháp lý của hàng hóa, thì người bán lẻ phải có trách nhiệm đổi hàng hoặc hoàn trả tiền mua hàng và bồi thường thiệt hại cho người tiêu dùng. Về phần mình, người bán lẻ cũng có thể yêu cầu nhà sản xuất, cung cấp hàng hóa đổi hàng hoặc hoàn trả tiền mua hàng và bồi thường cho mình. Trường hợp người bán lẻ mua hàng trôi nổi, không xác định được nguồn gốc hàng hóa thì trách nhiệm hoàn toàn thuộc về người bán lẻ. Tuy từng trường hợp vụ việc cụ thể và hậu quả gây ra đối với người tiêu dùng và xã hội, người bán lẻ còn có thể bị xử phạt vi phạm hành chính hoặc truy cứu trách nhiệm hình sự vì hành vi kinh doanh hàng hoá vi phạm, chẳng hạn hành vi kinh doanh hàng giả.

Trường hợp người bán lẻ và nhà sản xuất, cung cấp hàng hoá có thoả thuận về trách nhiệm đối với tính pháp lý của hàng hoá, thì trong phạm vi trách nhiệm của mỗi bên, thông thường nhà sản xuất, cung cấp hàng hoá sẽ chịu trách nhiệm đối với người tiêu dùng. Người bán lẻ chỉ đóng vai trò đại diện cho người sản xuất, cung cấp hàng hoá để thực hiện việc đổi hàng, hoàn trả hoặc bồi thường cho khách hàng. Ngoài trách nhiệm dân sự, trường hợp

vụ việc cấu thành vi phạm hành chính hoặc hình sự thì cơ quan chức năng căn cứ vào hành vi cụ thể của người sản xuất, cung cấp hàng hóa và người bán lẻ để đưa ra hình thức xử lý phù hợp. Trong trường hợp này, nếu cơ sở bán lẻ không cố tình bán hàng vi phạm hoặc không thể lường trước được sai phạm của hàng hóa thì trách nhiệm chủ yếu thuộc về người sản xuất.

2. Những việc cơ sở bán lẻ cần làm khi nghi ngờ hoặc phát hiện mình đang bày bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Người bán lẻ cần ngừng ngay việc bán hàng hoá vi phạm và thông báo cho cơ sở sản xuất, cung cấp hàng hóa để khắc phục vi phạm, như: thu hồi hàng hóa vi phạm, khắc phục lỗi vi phạm hoặc tiêu hủy. Trường hợp cơ sở sản xuất, cung cấp hàng hóa không khắc phục vi phạm thì người bán lẻ nên niêm phong hàng hóa và các hiện vật, chứng từ liên quan và thông báo cho cơ quan chức năng nơi gần nhất để tiến hành lập hồ sơ, thụ lý vụ việc. Trường hợp người bán lẻ mua hàng trôi nổi và không xác định được nguồn gốc hàng hóa thì cũng cần niêm phong hàng hóa và các hiện vật, chứng từ liên quan và thông báo cho cơ quan chức năng nơi gần nhất để tiến hành lập hồ sơ, thụ lý vụ việc.

3. Người bán lẻ vô tình hay cố tình bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Theo quy định hiện hành, trường hợp người bán lẻ vô tình hay cố tình bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu

trí tuệ đều là hành vi vi phạm pháp luật và đều bị xử phạt. Tùy theo tính chất, mức độ vi phạm và khắc phục hậu quả vi phạm, người bán lẻ có thể bị nhắc nhở hoặc xử phạt vi phạm hành chính.

Trường hợp nghiêm trọng như tái phạm, vi phạm nhiều lần, hàng hóa có số lượng lớn, gây hậu quả xấu cho sức khỏe con người, vật nuôi, cây trồng, môi sinh môi trường thì sẽ bị truy cứu trách nhiệm hình sự về tội sản xuất và buôn bán hàng giả. Ngoài ra người bán hàng còn phải bồi thường thiệt hại gây ra.

PHẦN IV

THÔNG TIN VỀ CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

I. CÁC CƠ QUAN THỰC THI CỦA VIỆT NAM

Cục Quản lý thị trường

Vai trò	<p>Chủ trì hoặc phối hợp xây dựng đề trình các cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, các cơ chế, chính sách liên quan đến phòng chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ;</p> <p>Kiểm tra, xử lý các vi phạm pháp luật về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;</p> <p>Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về công tác phòng chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ;</p> <p>Tổ chức sự phối hợp giữa các cơ quan thực thi pháp luật về chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.</p>
----------------	--

Địa chỉ: 91 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 84.4.38253273
Fax: 84.439342726
Email: qltt@moit.gov.vn
Website: http://www.qltt.gov.vn

Tổng cục Hải Quan

Vai trò Tổng cục Hải quan có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các biện pháp kiểm soát biên giới về sở hữu trí tuệ theo đúng quy định của pháp luật.

Phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền để thực hiện các biện pháp kiểm soát biên giới về sở hữu trí tuệ một cách có hiệu quả.

Địa chỉ: 162 Nguyễn Văn Cừ, Gia Lâm, Hà Nội
ĐT: 84.4.38725911
Fax: 84.4.38720268
Email: icd@customs.gov.vn
Đơn vị chịu trách nhiệm thực thi: **Cục Điều tra chống buôn lậu, Tổng cục Hải quan**
 ĐT: 84.4.62572004
 Fax: 84.4.38730400

Email: shtt.tchq@gmail.com

Website: www.customs.gov.vn

Cục Cảnh sát Kinh tế thuộc Tổng cục Cảnh sát phòng chống tội phạm

Vai trò Thực hiện công tác phòng ngừa, đấu tranh chống vi phạm, tội phạm trong lĩnh vực hàng giả, quyền sở hữu trí tuệ. Tổ chức điều tra, xử lý vi phạm đối với hành vi sản xuất buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

Địa chỉ: 40 Hàng Bài, Hà Nội

ĐT: 84.4.06940108/84.4.06942444

Fax: 84.4.38261361

Cục Sở hữu trí tuệ

Vai trò Xây dựng và trình các cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, các cơ chế, chính sách liên quan đến sở hữu trí tuệ;

Hướng dẫn, kiểm tra việc thi hành pháp luật về sở hữu trí tuệ của các cơ quan, tổ chức, cá nhân theo phân công;

Phối hợp với các cơ quan có liên quan tiến hành các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về sở hữu trí tuệ;

Trong phạm vi được uỷ quyền, giải quyết hoặc tham gia giải quyết các tranh chấp về sở hữu trí tuệ; tiến hành các hoạt động thẩm định, giám định pháp lý phục vụ việc giải quyết các tranh chấp vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ; tiếp nhận, xử lý các kiến nghị và đề xuất biện pháp xử lý các vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ của các tổ chức đó nhằm hoàn thiện và phát triển hoạt động sở hữu trí tuệ;

Trả lời đầy đủ và kịp thời các yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền xử lý xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

Tham gia đoàn thanh tra hoặc đoàn kiểm tra khi được yêu cầu để phục vụ công tác thanh tra và kiểm tra.

Địa chỉ: 386 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

ĐT: 84.4.38583069

Fax: 84.4.38588449

Website: <http://www.noip.gov.vn>

Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ

Vai trò: Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ là tổ chức trực thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ, giúp Bộ trưởng thực hiện chức năng quản lý nhà nước về công tác thanh tra khoa học và công nghệ; thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn thanh tra hành chính và thanh tra chuyên ngành trong phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Khoa học và Công nghệ theo quy định của pháp luật

Địa chỉ: 39 Trần Hưng Đạo - Hoàn Kiếm - Hà Nội

ĐT: 844 39439193

Fax: 844 39446602

Email: thanhtra@most.gov.vn

Website: <http://thanhtra.most.gov.vn>

Thanh tra Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch

Vai trò Thanh tra Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có chức năng giúp Bộ trưởng quản lý nhà nước về công tác thanh tra, thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn thanh tra hành chính và thanh tra chuyên ngành trong các lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật.

Địa chỉ 51 - 53 Ngô Quyền - Hoàn Kiếm - Hà Nội

ĐT 04.39438231

Tòa án nhân dân

Vai trò Xét xử các vụ việc dân sự và kinh tế về tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ

Địa chỉ Tòa án nhân dân tối cao
48 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Website <http://toaan.gov.vn>

II. CÁC HIỆP HỘI

Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP)

Vai trò Hiệp hội là một tổ chức tự nguyện của các tổ chức kinh tế của Việt Nam nhằm mục đích tập hợp đoàn kết Hội viên, hoạt động thường xuyên, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của Hội viên, đại diện cho Hội viên trong việc phối hợp với các tổ chức kinh tế và các cơ quan có liên quan, các lực lượng thực thi để chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu, góp phần vào việc phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Địa chỉ Lê Thế Bảo - Chủ tịch Hiệp hội
91 Đinh Tiên Hoàng, Hà Nội
Tel: 84 4 39363289
Email: vatap@moit.gov.vn

Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam (VACIP)

Vai trò Phối hợp với các tổ chức, các cơ quan quản lý nhà nước của Việt Nam thực thi quyền sở hữu trí tuệ;
Hỗ trợ về kinh nghiệm, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý doanh nghiệp và chống hàng giả;
Cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật của Nhà nước Việt Nam trong lĩnh vực kinh tế và chống hàng giả;

Nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư nước ngoài tại Việt Nam của doanh nghiệp thành viên

Website <http://www.vacip.org.vn>

Liên hệ Ông Trịnh Kim Ngọc - Chủ tịch Hiệp Hội

Bà Tô Huyền Linh - Ban Thư Ký

Phòng 704, Hà Nội Tower, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 84 4 39362607

Fax: 84 4 39362608

III. CÁC TỔ CHỨC, HIỆP HỘI QUỐC TẾ

Tổ chức bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO)

Vai trò Tổ chức bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) là một cơ quan chuyên ngành của Liên Hợp Quốc. Tổ chức này tập trung phát triển một hệ thống bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ quốc tế cân bằng và có thể tiếp cận được, hệ thống này ủng hộ những sáng kiến, thúc đẩy phát triển kinh tế qua việc bảo vệ lợi ích công cộng

WIPO được thành lập bởi Hiệp ước WIPO năm 1967 với đề nghị từ các thành viên qua sự hợp tác với các tổ chức quốc tế khác. Trụ sở chính ở Geneva, Thụy Sĩ.

Tổ chức này quản lý một chương trình về hợp tác với các nước đang phát triển, qua đó, giúp đỡ các nước này dự thảo hệ thống luật pháp và cung cấp các khóa học về bảo vệ sở hữu trí tuệ.

Địa chỉ WIPO, 34 chemin des Colombettes, Geneva, CH-1210, Switzerland

Website www.wipo.int

Tổ chức thương mại thế giới (WTO)

Vai trò Tổ chức thương mại thế giới (WTO) là tổ chức toàn cầu duy nhất chịu trách nhiệm về luật thương mại giữa các quốc gia. Các thỏa thuận WTO được đàm phán và kí kết bởi các quốc gia trên thế giới và được phê chuẩn bởi Nghị viện. Mục tiêu là giúp các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ, nhà xuất khẩu, nhập khẩu thực hiện công việc kinh doanh của họ. Chữ kí và sự thực thi Hiệp định TRIPS là bổn phận của các quốc gia thành viên WTO.

Địa chỉ World Trade Organization, Centre William Rappard, Rue De Lausanne 154, Case Postale, Geneva 21, CH-1211 Switzerland

Website www.wto.org

Tổ chức Hải quan thế giới (WCO)

Vai trò Tổ chức Hải quan thế giới (WCO) là tổ chức liên chính phủ duy nhất tập trung vào các vấn đề Hải quan. Với các thành viên trên toàn cầu, WCO được công nhận là tiếng nói chung của cộng đồng Hải quan trên toàn thế giới. Công việc của tổ chức này là phát triển các tiêu chuẩn toàn cầu, đơn giản hóa và hòa hợp hóa các thủ tục Hải quan, bảo đảm chuỗi cung ứng thương mại, hỗ trợ thương mại quốc tế, nâng cao thực thi thủ tục Hải quan, chống hàng giả, hợp tác giữa khu vực công và tư, tăng cường hội nhập và thiết kế các chương trình nâng cao năng lực về Hải quan toàn cầu bền vững. WCO cũng duy trì danh mục sản phẩm theo Hệ thống Hòa hợp hóa, và quản lý các Hiệp định WTO về Hải quan và Quy tắc xuất xứ.

Địa chỉ WCO Headquarters, 30, Rue du Marché, 1210 Bruxelles, Belgium

Website www.wcoommd.org

Interpol

Vai trò INTERPOL là tổ chức cảnh sát quốc tế lớn nhất thế giới với 188 quốc gia thành viên. Thành lập năm 1923, tổ chức này hỗ trợ sự hợp tác xuyên biên giới của cảnh sát, các tổ chức, chính quyền nhằm ngăn chặn và chống lại những tội ác toàn cầu. INTERPOL nhắm đến hỗ trợ hợp tác của cảnh sát các nước nơi quan hệ ngoại giao không thực sự tồn tại. INTERPOL đã chỉ ra rằng hàng giả và buôn bán hàng giả là mối quan tâm hàng đầu của họ.

Địa chỉ Financial and High Tech Crime Sub-Directorate, 200, quai Charles de Gaulle, 69006 Lyon, France

Website www.interpol.int

Ủy ban Châu Âu

Vai trò Ủy ban Châu Âu là cơ quan quản lý của EU. Ủy ban này đại diện cho lợi ích của Châu Âu nói chung, đưa ra các kiến nghị về luật Châu Âu, quản lý các hoạt động thường ngày trong thực thi chính sách sử dụng quỹ EU. Ủy ban này cũng đảm bảo rằng tất cả mọi người tuân thủ theo các hiệp ước và pháp luật châu Âu, bao gồm pháp luật về sở hữu trí tuệ, trong hợp tác song phương cụ thể hoặc một khuôn khổ tổng quát hơn, chẳng hạn như chương trình chuẩn bị gia nhập WTO.

Website <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/trade-topics/intellectual-property/>

Dự án ASEAN về Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (ECAP III)

Vai trò Dự án ASEAN về Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2010, dựa trên Hiệp định tài trợ kí vào ngày 21 tháng 10 năm 2009 giữa Ủy ban Châu Âu, Ban thư ký ASEAN, và Hiệp định đóng góp kí ngày 18 tháng 12 năm 2009 giữa Ủy ban Châu Âu, và Văn phòng bằng sáng chế Châu Âu (EPO). ECAP III là hoạt động tiếp theo của **ECAP I**, thực hiện từ năm 1993 đến

năm 1997 tập trung vào quyền sở hữu trí tuệ và nâng cao hệ thống quốc gia về quyền sở hữu trí tuệ của ASEAN, và **ECAP II**, thực hiện từ năm 2000 đến năm 2007 liên quan đến các khía cạnh về quyền sở hữu trí tuệ. Đơn vị hưởng lợi của ECAP III là ASEAN - bao gồm 10 quốc gia thành viên. Một trong các mục tiêu cơ bản của mối quan hệ giữa Liên minh Châu Âu và Châu Á là nâng cao thương mại song phương và đầu tư. Để đạt được mục tiêu này, EU đã đưa ra hàng loạt các chương trình hợp tác kinh tế, bao gồm ECAP III. Mục tiêu chung của ECAP III là giúp các quốc gia ASEAN hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế toàn cầu và hệ thống thương mại thế giới để tăng cường phát triển kinh tế và giảm đói nghèo trong khu vực.

Địa chỉ ECAP III, c/o Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce, 7th Floor, room 10708 44/100 Sa Nam Bin Nam Road, Muang District, Nonthaburi 11000 Thailand

Website <http://www.ecap-project.org>

Nhóm chống hàng giả (ACG)

Vai trò Nhóm chống hàng giả là một tổ chức phi lợi nhuận, được công nhận bởi chính quyền các nước trong công cuộc chống hàng giả. ACG đại diện gần 200 tổ chức trên toàn thế giới, hoạt động và cung cấp lời khuyên chuyên gia cho hầu hết các ngành liên quan mật thiết đến hàng giả. Các

thành viên bao gồm các luật sư, đại lý, chuyên gia bảo vệ thương hiệu, tạo nên một môi trường đầy sự hợp tác nhằm chống lại hàng giả. Thông qua vận động hành lang, thiết lập mạng lưới và các chương trình nâng cao nhận thức, các chiến dịch của ACG nhắm đến việc chống lại hàng giả, bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính qua sự hợp tác với chính phủ, cơ quan hành pháp và các tổ chức bảo vệ quyền lợi khác. Mục tiêu cuối cùng của tổ chức là thay đổi quan niệm của xã hội khi nghĩ rằng hàng giả là vô hại.

Địa chỉ: ACG-Anti-Counterfeiting Group, PO Box 578, High Wycombe, Buckinghamshire, HP11 1YD, United Kingdom

Website: www.a-cg.com

Hiệp hội thế giới về bảo vệ sở hữu công nghiệp (AIPPI)

Vai trò Hiệp hội thế giới về bảo vệ sở hữu công nghiệp là một tổ chức chuyên về phát triển và cải thiện công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Đây là một tổ chức trung lập, phi lợi nhuận, có trụ sở ở Thụy Sĩ, hiện tại đã có gần 9000 thành viên đại diện cho hơn 100 quốc gia trên thế giới. Mục tiêu của AIPPI là cải thiện và nâng cao công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ ở cả cấp quốc gia và quốc tế. Để đạt được mục tiêu này, tổ chức đã làm việc để phát triển, mở rộng và cải thiện các hiệp định và thỏa thuận cấp khu vực và quốc tế liên quan đến sở hữu trí tuệ. Tổ chức này

hoạt động thông qua việc nghiên cứu luật pháp hiện hành ở các quốc gia, và đưa ra khuyến nghị về các biện pháp nhằm đạt được sự hài hòa hóa giữa các luật quốc gia trên bình diện thế giới. Trong bối cảnh ngày nay, AIPPI ngày càng quan tâm đến các vấn đề liên quan đến việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ.

Địa chỉ AIPPI General Secretariat, Tödistrasse 16, P.O. Box, 8027 Zurich, Switzerland

Website www.aippi.org

The Business Software Alliance (BSA) Liên minh doanh nghiệp phần mềm (BSA)

Vai trò Liên minh doanh nghiệp phần mềm (BSA) là tiếng nói đại diện của ngành phần mềm thế giới và các đối tác phần cứng ở một loạt các doanh nghiệp và các vấn đề chính sách. Sự mệnh của BSA là thúc đẩy các điều kiện để ngành công nghệ thông tin có thể phát triển mạnh và đóng góp vào sự thịnh vượng, an ninh, và chất lượng cuộc sống của mọi người. BSA là đại diện quốc tế lớn nhất của nhóm ngành công nghệ thông tin, với chính sách, pháp luật và các chương trình giáo dục ở 80 quốc gia. BSA làm việc để mở rộng thị trường phần mềm hợp pháp trên quy mô toàn cầu, đặc biệt chú ý đến thị trường mới nổi thông qua sự kết hợp các chiến thuật:

Điều tra và thực thi: BSA nhận được hàng ngàn báo cáo về vi phạm bản quyền phần mềm mỗi năm từ người

tiêu dùng, các đại lý, cơ quan thực thi pháp luật, các công ty thành viên, và các hiệp hội liên kết. BSA điều tra những cáo buộc này - khi cần thiết và thích hợp - kiện ra các tòa án dân sự để ngăn chặn vi phạm bản quyền phần mềm. BSA thông báo các trường hợp đặc biệt nghiêm trọng để quốc gia thực thi pháp luật truy tố hình sự.

Chống vi phạm bản quyền trên Internet: BSA sử dụng công nghệ mới nhất để theo dõi việc phân phối phần mềm lậu trên Internet thông qua các trang web đấu giá trực tuyến, và các kênh Internet khác. Mỗi năm, BSA yêu cầu hàng ngàn lần các công ty cung cấp dịch vụ Internet và người quản lý Website loại bỏ vi phạm bản quyền phần mềm từ trang web của họ.

Quản lý tài sản phần mềm (SAM): BSA cung cấp các công cụ và nguồn lực để giúp các tổ chức quản lý phần mềm giảm rủi ro và tối đa hóa lợi nhuận đầu tư.

Giáo dục: Một trong những cách hiệu quả nhất mà BSA ngăn chặn vi phạm bản quyền phần mềm và các rủi ro liên quan đến xã hội là nâng cao nhận thức về các tác động tiêu cực thông qua các phương tiện thông tin, trường học, và trực tiếp tiếp cận với các cộng đồng bị ảnh hưởng.

Địa chỉ BSA Asia, 300 Beach Road, #32-07 The Concourse, Singapore 199555

Website www.bsa.org

CISAC - Liên đoàn quốc tế các tác giả và nhà sáng tác

Vai trò CISAC, Liên đoàn quốc tế các tác giả và nhà sáng tác làm việc theo hướng tăng công nhận và bảo hộ quyền tác giả. CISAC được thành lập năm 1926 và là một tổ chức phi lợi nhuận, phi chính phủ. Trụ sở chính ở Paris, với văn phòng khu vực tại Budapest, Santiago, Johannesburg và Singapore.

- Tăng cường và phát triển mạng lưới quốc tế về bản quyền tác giả;
- Đảm bảo vị trí cho nhà sáng tác và các tổ chức quản lý tập thể trên trường quốc tế;
- Thông qua và thực thi tiêu chí chất lượng và hiệu quả kỹ thuật để tăng khả năng tương tác bản quyền tác giả;
- Hỗ trợ chính sách phát triển vùng và khu vực;
- Duy trì một cơ sở dữ liệu trung tâm để các nhóm tác giả có thể trao đổi thông tin một cách hiệu quả;
- Tham gia cải thiện hệ thống luật pháp liên quan đến quyền tác giả trong nước và trên thế giới.

Đến tháng 6 năm 2009, CISAC có 225 nhóm tác giả từ 118 quốc gia và là đại diện gián tiếp của 2.5 triệu nhà sáng tác ở tất cả các tiết mục nghệ thuật: âm nhạc, kịch, văn học, ghi âm nghe nhìn...

Thành viên CISAC đã cố gắng đảm bảo rằng người sáng tạo từ khắp nơi trên thế giới hưởng lợi từ sự phổ biến ngày càng tăng các công trình của họ và phát triển

của các ứng dụng mới. Cần lưu ý rằng thu nhập từ âm nhạc hiện đang chiếm gần 90% doanh thu của tất cả các ngành nghệ thuật.

Địa chỉ CISAC Secretariat General, 20-26 Boulevard du Parc,
92200 Neuilly-sur-Seine, France

Website www.cisac.org

ECTA - Hiệp hội nhãn hiệu thương mại Cộng đồng chung châu Âu

Vai trò ECTA - Hiệp hội nhãn hiệu thương mại Cộng đồng chung châu Âu được thành lập vào năm 1980. ECTA có khoảng 1.500 thành viên, đến từ các nước thành viên của Liên minh châu Âu và các thành viên khác từ khắp nơi trên thế giới. Hội này tập hợp tất cả những người hành nghề chuyên nghiệp tại các nước thành viên của Cộng đồng châu Âu trong lĩnh vực thương hiệu, thiết kế và vấn đề liên quan đến sở hữu trí tuệ. Các chuyên gia là luật sư, cố vấn nhãn hiệu thương mại, luật sư thương hiệu, và các cố vấn khác được coi là người hành nghề chuyên nghiệp trong các lĩnh vực này.

Địa chỉ ECTA - Rue des Colonies 18/24, 1000 Brussels Belgium

Website www.ecta.org

ESA- Liên minh phần mềm giải trí

Vai trò Liên minh phần mềm giải trí (ESA) là một tổ chức của Hoa Kỳ dành riêng cho phục vụ các nhu cầu kinh doanh và công cộng của các công ty sản xuất trò chơi video, máy tính cá nhân và dịch vụ Internet.

ESA cung cấp một loạt các dịch vụ cho nhà xuất bản phần mềm giải trí tương tác bao gồm một chương trình chống vi phạm bản quyền toàn cầu, kinh doanh, nghiên cứu tiêu dùng, quan hệ chính phủ và các nỗ lực bảo vệ tài sản trí tuệ.

Địa chỉ Entertainment Software Association, 1211 Connecticut Ave, Washington DC 20063 USA

Website www.theesa.com

Liên minh chống hàng giả quốc tế (IACC)

Vai trò Liên minh chống hàng giả quốc tế (IACC) là một tổ chức phi lợi nhuận ở Washington, DC để đấu tranh chống hàng giả và vi phạm bản quyền. Thành lập năm 1979, đến nay, thành viên tổ chức này bao gồm các doanh nghiệp ở các ngành công nghiệp - từ xe ô tô, may mặc, hàng cao cấp và được phẩm, thực phẩm, phần mềm và giải trí – doanh thu hàng năm của các thành viên IACC cao hơn 650 tỷ đô la. IACC phát triển và tiến hành đào tạo cho cán bộ thực thi pháp luật trong nước và nước ngoài, gửi ý kiến về việc

thực thi các luật sở hữu trí tuệ và các quy định ở Hoa Kỳ và ở nước ngoài, tham gia chương trình địa phương và quốc tế nhằm nâng cao tiêu chuẩn thực thi pháp luật sở hữu trí tuệ.

Địa chỉ IACC - Int'l Anti-Counterfeiting Coalition Inc, IACC,
1725 K Street NW, Suite 1101, Washington, DC-20006
USA

Website www.iacc.org

Phòng thương mại Quốc tế (ICC)

Vai trò ICC hoạt động để thúc đẩy một hệ thống cân bằng và bền vững nhằm bảo vệ sở hữu trí tuệ. Chính sách bảo vệ sở hữu trí tuệ của ICC được xây dựng bởi Ủy ban về Sở hữu trí tuệ, trong đó tập hợp hơn 300 nhà điều hành kinh doanh và hành nghề tư nhân từ 50 quốc gia. Ủy ban này đã xác định các vấn đề sở hữu trí tuệ mà cộng đồng doanh nghiệp quốc tế đang đối mặt và đóng góp tiếng nói để giải quyết các cuộc tranh luận. Tổ chức cũng nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ qua các sáng kiến như *Lộ trình hàng năm các vấn đề hiện tại và mới nổi về sở hữu trí tuệ của các doanh nghiệp* và các ấn phẩm khác. Cục chống hàng giả (CIB) của ICC là tâm điểm để các ngành công nghiệp tham vấn các vấn đề liên quan đến hàng giả trên toàn thế giới. Nhiệm vụ cụ thể của CIB là: thu thập và đánh giá nhận thức; điều tra nguồn phân phối hàng giả; cung cấp chuyên gia tư vấn và đào tạo; và cung cấp bằng chứng để cảnh sát thực hiện vụ bắt giữ và

tịch thu hàng hoá giả mạo. CIB phục vụ ba mạng lưới chống hàng giả, và vận hành Hologram Image Register (HIR) cho Hiệp hội các nhà sản xuất ba chiều quốc tế. CIB cũng điều hành Sáng kiến Dược phẩm (CPI) để giải quyết những vấn đề về dược phẩm giả mạo.

Địa chỉ International Chamber of Commerce, 38 Cours Albert 1er,
75008 Paris, France

Website www.iccwbo.org

www.icc-ccs.org

IFPI - Liên đoàn công nghiệp ghi âm quốc tế

Vai trò Liên đoàn công nghiệp ghi âm quốc tế đại diện cho ngành công nghiệp ghi âm trên toàn thế giới với 1.400 thành viên tại 66 nước và các hiệp hội công nghiệp trực thuộc ở 45 nước. Ban Thư ký IIFPI tại London có trách nhiệm phối hợp chiến lược quốc tế để thực thi pháp luật chống sao chép trái phép công nghệ, vận động hành lang các chính phủ và đại diện trong các tổ chức quốc tế, chiến lược pháp lý, kiện tụng và quan hệ công chúng. Đây cũng là nguồn thông tin về nghiên cứu thị trường đáng tin cậy nhất của ngành công nghiệp ghi âm thông qua số liệu thống kê toàn diện của ngành công nghiệp ghi âm toàn cầu.

IFPI có văn phòng khu vực ở Châu Á, các nước SNG, châu Âu và châu Mỹ La tinh với trách nhiệm thực hiện các chiến lược của IFPI ở cấp khu vực, phối hợp công tác của các nhóm quốc gia và tiến hành vận động hành lang các ưu

tiên phù hợp với môi trường chính trị trong các khu vực của họ. Văn phòng khu vực Châu Á của IFPI đặt tại Hong Kong, với các văn phòng bổ sung tại Trung Quốc và Singapore, phối hợp hoạt động của khu vực và chiến lược vận động hành lang pháp lý.

Địa chỉ IFPI - International Federation of the Phonographic Industry, 5th Floor, 54-62 Regent Street, London, W1R 5PJ, UK

Website www.ifpi.org

INTA - Hiệp hội Nhân hiệu thương mại Quốc tế

Vai trò Hiệp hội Nhân hiệu thương mại Quốc tế (INTA) là một tổ chức phi lợi nhuận với 5.900 thương hiệu, các chuyên gia và học giả, từ hơn 190 quốc gia, làm việc để hỗ trợ và nâng cao thương hiệu và yếu tố liên quan đến sở hữu trí tuệ như các yếu tố thương mại quốc gia và quốc tế công bằng và hiệu quả.

Địa chỉ INTA, 1133 Avenue of the Americas, New York, NY 10036 USA

Website www.inta.org

MPAA – Hiệp hội Phim ảnh Hoa Kỳ

Vai trò Hiệp hội Phim ảnh Hoa Kỳ đứng đầu về sáng tạo và nghệ thuật tự do của các nhà làm phim, trong khi làm việc với các

tổ chức công cộng và tư nhân trên khắp thế giới cải thiện đổi mới công nghệ sáng tạo, mở cửa các thị trường các phương tiện trình chiếu độc đáo trên toàn cầu. Trong suốt lịch sử hiệp hội cho đến thời điểm hiện tại, nhiệm vụ cốt lõi của MPAA vẫn là phát triển kinh doanh và nghệ thuật làm phim và sự thưởng thức phim ảnh trên toàn thế giới.

Địa chỉ Motion Picture Association (MPAA), 15503 Ventura Blvd., Encino, Sherman Oaks, California 91436, USA

Website www.mpa.org

Tổ chức An ninh Sản phẩm và Hình ảnh

Vai trò Được thành lập vào cuối năm 2000, Hệ thống trao đổi an ninh toàn cầu được phát triển thành một nguồn lực toàn cầu có thể tìm kiếm bởi chủ sở hữu thương hiệu, cơ quan thực thi pháp luật, chính phủ, chủ sở hữu tài sản trí tuệ và các nhà cung cấp giải pháp. Mục đích của nó là để cung cấp một trang web tìm kiếm trên toàn thế giới dựa trên dữ liệu, thông tin trên tất cả các khía cạnh của vấn đề, yêu cầu, thực thi và các giải pháp liên quan đến ngăn chặn giả mạo, bảo vệ thương hiệu, tài liệu chứng thực sản phẩm, cũng như chống giả mạo và giải pháp chống trộm.

Địa chỉ Maple House, High Street, Potters Bar, Herts EN6 5BS, UK

Website www.worldwidesecurityexchange.com

SIIA- Hiệp hội ngành công nghiệp Thông tin và Phần mềm

Vai trò Hiệp hội ngành công nghiệp Thông tin và Phần mềm là hiệp hội thương mại chủ yếu cho ngành công nghiệp phần

mềm và ngành công nghiệp có nội dung số. SIIA cung cấp dịch vụ toàn cầu về quan hệ chính phủ, phát triển kinh doanh, giáo dục doanh nghiệp và bảo vệ sở hữu trí tuệ cho các công ty hàng đầu trong thời đại kỹ thuật số.

Địa chỉ SIIA Main Office, 1090 Vermont Ave NW Sixth Floor,
Washington DC 20005-4095, USA

Website <http://www.siaa.net>

Sổ tay
**CHỐNG HÀNG GIẢ VÀ THỰC THI
QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI VIỆT NAM**

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN: Nguyễn Thị Thu Hà

BIÊN TẬP VÀ SỬA BẢN IN: Phạm Văn Giáp

THIẾT KẾ VÀ CHẾ BẢN: 2P., JSC – www.2p.com.vn

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Địa chỉ: 5/75 phố Hoàng Tích Trí, Hà Nội
ĐT: 04-35772136, 35772143 Fax: 04-35772037
Website: www.nxbthongtintruyenthong.vn

Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh:
8A đường D2, phường 25, Q. Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: 08-35127750, 35127751 Fax: 08-35127751
Email: cmsg.nxbtttt@mic.gov.vn

Chi nhánh Đà Nẵng:
42 Trần Quốc Toản, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng.
ĐT: 0511-3897467 Fax: 0511-3843359
Email: cndn.nxbtttt@mic.gov.vn

In 4.000 cuốn khổ 13 x 19 cm tại Công ty TNHH in TM&DV Nguyễn Lâm
Số đăng ký kế hoạch xuất bản: 22-2011/CXB/10₁-905/TTTT
Số quyết định xuất bản: 142/QĐ-NXB TTTT ngày 23/6/2011
In xong và nộp lưu chiểu tháng 6/2011